

GUNNAR CALL OF DUTY UAV EDITION



Cena celkem:

2 689 Kč
(bez DPH: 2 222 Kč)

Kód zboží:

GUNNAR001230

Part No.:

UAV-01901

Záruka:

24 měs.

Stav:

Nové zboží

Popis

Výzbroj do každé bitvy, před každý displej - brýle GUNNAR CALL OF DUTY

Chraňte své oči na každé herní misi s **PC brýlemi GUNNAR CALL OF DUTY UAV EDITION**. Výbava zahrnuje **precizně zpracovaný hliníkovo-hořčíkový rám, pružinové panty a nastavitelné opěrky** v oblasti nosu (sedýlka). Díky tomu jsou brýle GUNNAR z oficiální edice Call of Duty **lehké, pohodlně se nosí** a přizpůsobí se tvaru nosu. Jantarová skla disponují **povrchovou úpravou G-Shield**, která je antireflexní, působí proti rozmazání a zlepšuje kontrast.



To oceníte nejen při herních aktivitách, ale také sledování tabulek, dokumentů nebo práce s aplikacemi. Herní brýle GUNNAR CALL OF DUTY ALPHA EDITION **blokují 65 % modrého světla a 100 % ultrafialového záření**, díky čemuž efektivně snižují námahu očí a jsou vhodné pro každodenní použití.



GUNNAR CALL OF DUTY UAV EDITION

Herní brýle s **jantarovými skly**, antireflexní vrstvou a jedinečným designem, určené speciálně pro počítačové hráče. Výrazně navyšují kontrast, zdůrazňují detaily a vizuální vjemy při práci s počítačem. **Blokují 65 % modrého světla a 100 % ultrafialového záření**, díky čemuž minimalizují zatížení očí a celkovou únavu. O maximální komfort se postarají nastavitelná sedla, zatímco pevná konstrukce rámu vyrobeného ze směsi hliníku a hořčíku zajistí správnou optickou stabilitu.

Brýle disponují čočkami s 0,2 dioptrií, jsou tedy vhodné pro běžné nošení i pro osoby, které nepoužívají brýle na čtení.

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE

Typ brýlí: herní

Skla: jantarová

Hmotnost: 35 g

Šířka čoček: 57 mm

Nos: 15 mm

Nožičky: 137 mm

Barva obrouček: černá

V balení naleznete kód, po jehož zadání přímo ve hře Call of Duty: Modern Warfare III získáte jedinečný digitální předmět. Tento předmět není možné získat žádným jiným způsobem.



Balení:

- Brýle
- Pouzdro na brýle
- Čistící hadřík

- Pytlík z mikrovlákna